

## 附件 8

### 对拟提供具体服务形式、服务方案的说明

【】由四川省委宣传部主管主办，是一家以互联网技术和移动通信技术为支撑的新媒体企业，主营业务为信息传播服务业务。公司作为国务院新闻办批准的拥有网站登载新闻业务资质的互联网新闻信息服务单位，依托四川省内新闻资源，自主生产新闻内容，并通过 PC 终端和移动智能终端等新媒体渠道向用户提供新闻资讯。

#### 一、【】

【】主营移动信息传播业务，是将时政新闻、便民资讯和各类行业信息以短信、彩信的方式，通过电信运营商的信息传播平台发送到用户移动终端上的业务。手机报内容的展现形式有文字、图片、语音、视频、wap 链接等。

【】是由四川省委宣传部主管，四川省互联网信息办公室主办，【】承办的省属重点新兴新闻媒体，发挥着传达党和政府的声音、反映人民群众愿望、发布突发事件权威信息、服务全省人民的功能。是传播党和政府的声音、抢占和引导网上舆论制高点的重要阵地；同时也是省委省政府应急新闻信息发布的重  
要平台。

目前，[REDACTED]业务体系下已有时政新闻类、生活资讯类产品数量超过[REDACTED]个，订阅用户超过[REDACTED]万；产品内容也丰富多样，涵盖新闻、娱乐、美食、健康等；产品展现方式有短信、彩信、IVR、WAP等；产品类型有创新的政企手机报、语音手机报、视频手机报、语音新闻彩铃等等，能满足不同用户对信息内容，对信息量的个性化需求。

为了多渠道做好宣传工作，形成宣传报道的合力，[REDACTED]  
报开通了腾讯微信公众账号和新浪微博公众账号。

## 二、[REDACTED]微信公众号

[REDACTED]微信公众账号服务名称为[REDACTED]，微信号为：[REDACTED]。每日更新新闻信息，全年无休，向公众提供新闻信息服务。发布的新闻内容来自于四川手机报自采及转载权威媒体稿件。发布的新闻形式包括文字、图片、视频等。

## 三、[REDACTED]新浪微博

[REDACTED]新浪微博公众账号服务名称为[REDACTED]，每日更新多条新闻，全年无休，向公众提供新闻信息服务。发布的新闻内容来自于[REDACTED]自采及转载权威媒体稿件。发布的新闻形式包括文字、图片、视频、新闻直播等。

## 四、[REDACTED]应用程序

[REDACTED]客户端是由[REDACTED]公司主办的省属重点移动新闻媒体，发挥着传达党和政府的声音、反映人民群众愿望、发布突发事件权威信息、服务全

省人民的功能。是传播党和政府的声音、抢占和引导网上舆论制高点的重要阵地；同时也是省委省政府应急新闻信息发布的的重要平台。

客户端是在四川省委宣传部、省网信办、省政府信息公开办指导下，以资深媒体人组建专业团队运维的政务新媒体平台，以“权威发布”、“便民服务”、“应急引导”三大功能为核心的现代传播体系，深度整合各级政府在线办事服务功能，积极打造“老百姓身边的四川党委政府”，变“群众跑腿”为“信息跑路”，变“群众来回跑”为“部门协同办”，变被动服务为主动服务。

## 五、

是由主办的省属重点新闻网站。集“信息发布、政务服务、舆情引导”三位一体，吸引省内市州和多个省级部门入驻，以新媒体手段真正实现全域、全天候、全媒体信息发布。

## 六、

微信公众账号（微信号为：）  
是由主办的省属重点移动新闻媒体。每日更新新闻信息，全年无休，向公众提供新闻信息服务。发布的新闻内容来自于客户端自采及转载权威媒体稿件。发布的新闻形式包括文字、图片、视频等。

## 七、

[REDACTED] 致力于四川时政新闻移动端传播原创内容打造，以更符合移动端网友轻松阅读习惯的视角和手法，对 [REDACTED]  
[REDACTED] 记者采写的时政新闻报道进行二次创作，整体风格清新活泼、充满正能量。对关键信息的处理，突出核心要点，简洁凝练。推送形式图文并茂，并适时加入动图、音频、视频提升推文生动性，部分报道会制作手机 H5 页面。通过多角度、多形式，很好地将新闻性、原创性与设计感结合，以移动端网友喜闻乐见的形式将四川经济社会发展的全方位成就生动呈现出来。

## 八、[REDACTED]

[REDACTED] 是 [REDACTED] 旗下的一个微信认证公众号，立足四川本土的休闲娱乐生活，覆盖四川乃至全国网友的公众号。公众号致力于为广大网友推送最活泼、最有趣、最本土、最川味，最有实用价值的信息。

[REDACTED] 日推 [REDACTED] 条微信稿件，每天平均点击量 [REDACTED] 左右，对于趣闻、热点时间，都会在第一时间推出综合原创稿件，为广大网友提供新鲜热辣好玩的信息，同时，呈现更多生活服务类的信息，尤其是线上+线下活动的模式，以活动带动流量，培养忠实用户。从 [REDACTED] 的种子用户逐步发展，目前用户数月均呈上涨趋势。

[REDACTED] 在培养用户黏性方面下足功夫，每周推出 [REDACTED] 个策划活动，以大四川区域，成都本土落点，让广大网友积极参与到活动中来，并且 [REDACTED] 还自建了 [REDACTED] 个特色小栏目，

涉及到电影、美食、旅游等各方面，组织的 [ ]、[ ]、[ ]、[ ]，都已经形成了一定的品牌热度。

## 九、[ ]

[ ]是[ ]着力打造的新型宣传阵地。[ ]，发挥着传达党和政府的声音、发布突发事件权威信息、丰富群众文化娱乐生活的功能。是以节目内容为核心，以智能化发布为纽带，以全媒体平台为阵地，实现党政宣传、应急发布、舆论引导、文化引领的战略宣传目标，是传播党和政府的声音、抢占和引导网上舆论制高点的重要阵地。

[ ]是通过视频的形式将时政新闻、便民咨询、影视剧等通过网络的方式发送到电视终端上的业务。平台拥有海量、优质、高清视频片源，以关注四川社会民生为出发点，提供政策解读，文化娱乐，生活服务等全方位优质视频内容。目前已形成了包含时政新闻、电影、电视剧、纪录片、综艺板块精彩内容。